



Cosenza, 20 gennaio 2020

Comunicazione N. 1

## **EMOOC, PIATTAFORMA DI E-LEARNING. UN CORSO GRATUITO PER GLI ASSOCIATI**

Confcommercio ha avviato una collaborazione con EMOOC per offrire, a tutti i possessori della Tessera Associativa, un corso online gratuito su come vendere nei marketplace.

Il corso, guidato da Gianluca Pellegrinelli, professionista capace di dare una concreta prospettiva di sviluppo per il business, ha interessato 42 Associazioni Provinciali e coinvolto oltre 400 imprese.

In tale contesto, si è deciso di proseguire la collaborazione con EMOOC e di continuare a offrire, per tutto il 2021, un corso online gratuito a scelta tra i 170 messi a catalogo, molti dei quali utili a garantire un'esperienza migliore alle aziende interessate all'e-commerce.

L'elenco dei corsi è disponibile a questo link: <https://emooc.eu/lista-corsi>

L'offerta è riservata ai possessori della Tessera Associativa Confcommercio, quindi aziende e professionisti.

Ogni associato potrà individuare il corso più adatto alle proprie esigenze:

- Per chi inizia a vendere online
- Per chi deve imparare la SEO
- Per chi sfrutta le ADS
- Per chi necessita di tecnicismi orizzontali (utili a tutti) o verticali (per specifici settori)

## **COME OTTENERE IL CORSO GRATUITO**

L'associato che desidera godere del corso gratuito riceverà via email il relativo coupon, dopo aver compilato il form con il proprio nome, email e codice della tessera associativa nella pagina dedicata a Confcommercio: <https://emooc.eu/convenzione-confcommercio>



Inserisci l'indirizzo e-mail dove ricevere le credenziali

Inserisci il tuo nome

Inserisci il codice della tua tessera Confcommercio

Ripeti codice della tua tessera e dopo clicca INVIA



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
PROVINCIA DI COSENZA

Nel caso si abbia necessità, può richiedere supporto su <https://emooc.eu/richiesta-assistenza/>, oppure avviare una chat istantanea dal portale dedicato agli associati Confcommercio (<https://emooc.eu/convenzione-confcommercio>).

